



CORSO DI FORMAZIONE “DIRETTORI SPORTIVI”

Il ruolo del DIRETTORE SPORTIVO o DIRETTORE DI CENTRI DANZA è in costante evoluzione, soprattutto nel periodo attuale in cui anche gli amministratori di piccole società sportive sono costretti a confrontarsi con problematiche sempre più complesse, determinate dai cambiamenti legislativi, economici e culturali che hanno toccato un settore –quello dello Sport – per molto tempo considerato come un’entità a sé stante.

In sintesi, il consulente sportivo è un professionista che mette a disposizione le proprie competenze e la propria esperienza per aiutare i centri sportivi e centri danza a crescere e ad operare al meglio delle loro possibilità, sia dal punto di vista amministrativo e legale, sia dal punto di vista gestionale e strategico.

Il NUOVO corso di formazione per Direttori Sportivi è **propedeutico al rilascio della certificazione** riconosciuta dal C.S.I./Coni e altresì valida per la stipula di un contratto di lavoro sportivo dilettantistico.

PROGRAMMA GENERALE

SABATO 17 Gennaio 2026

Modulo 1. CONI ed CSI, FEDERAZIONI. Significato e valore dell’affiliazione annuale e del tesseramento, conoscenza ed utilizzo del **Registro Nazionale delle attività sportive (RASD)** per le ASD e SSD, elemento imprescindibile per la corretta gestione associativa e società sportiva.

Relatori: Roberto Brandi (Presidente Regionale CSI Puglia)

Mario Beschi (Dirigente CSI, Componente commissione Nazionale CSI Danza)

DOMENICA 18 Gennaio 2026

Modulo 2. GESTIONE FISCALE ED AMMINISTRATIVA, la normativa del **terzo settore e della riforma dello sport** (conoscenza e applicazione), statuto sociale, assemblee, i contratti di lavoro sportivo. Il ruolo e le responsabilità del Presidente di una associazione.

Relatore: Consulente Nazionale CSI

SABATO 24 Gennaio 2026

Modulo 3. I RAPPORTI DI COLLABORAZIONE E LA SICUREZZA SUL LAVORO, il DVR ed il responsabile dell’RSPP. Nuove disposizioni in merito alla certificazione RSPP e le certificazioni antincendio.

Relatore: Ing. Michele Paparella

Modulo 4. MARKETING SPORTIVO E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, studiare e programmare una **campagna pubblicitaria efficace**, il corretto utilizzo dei social (Facebook e Instagram). Come valorizzare e promuovere le attività del centro sportivo o culturale.

Relatore: Massimo Concordia (MC COMMUNICATION)

DOMENICA 25 Gennaio 2026

Modulo 5. GESTIONE CENTRI SPORTIVI E CENTRI DANZA, la selezione e gestione del personale, pianificazione strategica, e ottimizzazione delle risorse. Il rispetto della corretta manutenzione degli impianti, la compilazione del registro manutenzione. Il piano economico ed i programmi di gestione amministrativa.

Relatori: Mario Beschi (Dirigente CSI, Componente commissione Nazionale CSI Danza)
Serafina Grandolfo (Presidente Provinciale CSI Bari)

MATERIALE DIDATTICO (COMPRESO)



Segreteria organizzativa:
CSI PUGLIA COMITATO REGIONALE

Per iscrizioni e informazioni:
tel 324 5690918 – 320 8533949
mail info@nevergiveup.academy